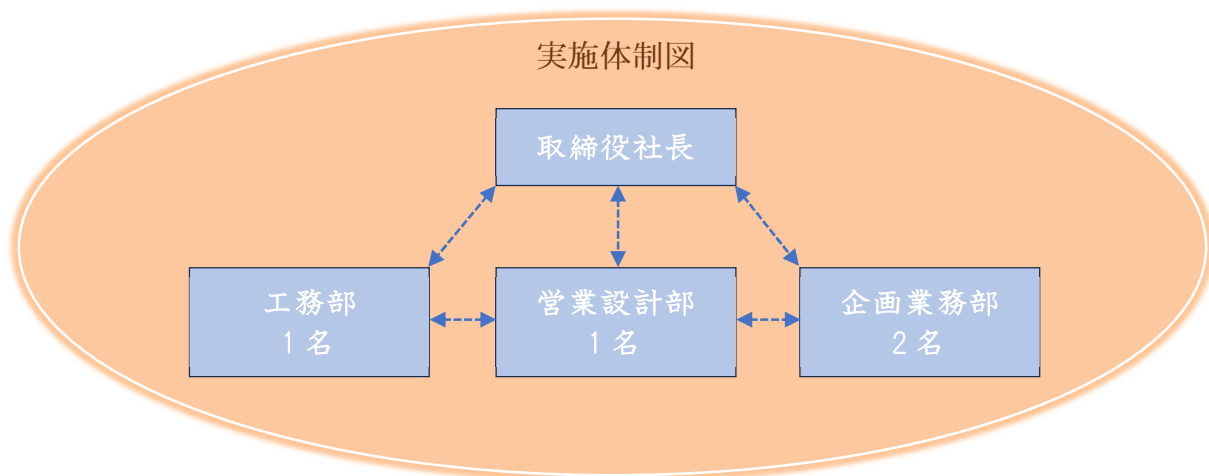




< ZEH普及実績とZEH普及目標 >						
	ZEH普及実績					ZEH普及目標
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
新築注文戸建住宅	0%	0%	0%	0%	0%	80%
新築建売戸建住宅	0%	0%	0%	0%	0%	20%
合 計	0%	0%	0%	0%	0%	100%

【1】ZEH の周知・普及に向けた具体策

スーパーウォール工法加盟店として、ZEH をはじめとする高性能住宅の仕様や良さ、損はしない部分を、ご来店いただいたお客様にわかりやすい資料や模型を基にご説明をしながら、お客様と一緒にゼロエネルギーハウスをつくる方法や手段を考えていきたいと思います。ホームページや SNS を通じて幅広くご紹介したり不動産募集チラシや現地募集看板にも ZEH に関する情報や PR を記載して、これからの家づくりをお考えのお客様に ZEH 高性能住宅の事を広く知っていただける様 PR していきます。

弊社をご利用いただいた事のあるお客様に定期配布している資料・はがき・封書に、ZEH PR 資料を同封、掲載し、ZEH に関心を抱かれたお客様やご紹介いただいたお友達と一緒に、ゼロエネルギーハウスについて考えていきたいと思います。

【2】ZEH のコストダウンに向けた具体策

流通網や仕入れ先の精査を行い、仕入れ原価を抑える事で、お客様への販売価格も抑えていきます。また、建物形状や間取りについて、立地環境を把握し日当たり、風向きなど自然エネルギーが建物に与える影響を考慮した上で、最小限の建築コストで最大限環境に配慮した ZEH 住宅が建築できる様、設計プランづくりを進めていきます。

担当者の ZEH 知識を高め、人的コストも最小限に抑えながら設計通りの建築を行う事で無駄のないクオリティの高い住宅を建築しコストの削減を計っていきます。

【3】その他取り組みなど

ZEH 住宅を建築することにより、高気密・高断熱の生活環境となる為、従来の生活様式では逆に結露を引き起こす部位が出てきたり、必要な換気回数を満足できず室内環境の悪化を引き起こす可能性もあります。そうならない為にも、建築設備として設置する機器については、建築されるお家に見合ったものをご紹介、ご提案させていただきます。また、お引き渡し後お客様にてご購入される家電製品や家具についても、生活環境にトラブルが生じない製品についてアドバイス、選定をさせていただきます。その上で、ZEH 住宅の快適で且つ地球環境に配慮した省エネ住宅で、末永い快適生活を体感していただきたいと思います。